

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WPLYNEŁO
URZĄD MIEJSKI W MRĄGOWIE

Mrągowo
Urząd Miejski
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

2016 -05- 11

dz.
podpis
zał.

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA1)

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Granty na zadania w zakresie wspierania działań na rzecz osób , rodzin i grup
zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez działania edukacyjne,
organizację wypoczynku letniego i zimowego oraz imprez profilaktycznych.

(rodzaj zadania publicznego2))

II Mrągowski Festiwal Rowerowy

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 23.05.2016 do 30.06.2016

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ
GMINA MIASTO MRĄGOWO

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24
kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów 1),3)

1) nazwa: MRĄGOWSKIE STOWARZYSZENIE ROWEROWE

2) forma prawna:4)

stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:5)

KRS 000247174

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:6) 30.12.2005 r.

5) nr NIP: 741-21-10-654 nr REGON: 280084391

6) adres:

miejsowość: MRĄGOWO ul. WARSZAWSKA 26

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:7)

gmina: MRĄGOWO

powiat:8) MRĄGOWSKI

województwo: WARMIŃSKO -MAZURSKIE

kod pocztowy: 11-700 poczta : MRĄGOWO

7) tel.: 89 743 34-50

faks:

e-mail: MAREKROGAL @ WP.PL

http://

8) numer rachunku bankowego: BANK SPÓŁDZIELCZY W MRĄGOWIE

25 8848 0008 0000 4981 1000 0001

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów1):

a) Grzegorz Chotkiewicz - PREZES MSR

b) Przemysław Michalczyk - SKARBNIK

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:9)

NIE DOTYCZY

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

MAREK ROGIŃSKI 500043098

12) przedmiot działalności statutowej:

działalność statutowa nieodpłatna

a. Promocja miasta Mragowa.

b. Promocja ochrony środowiska, turystyki aktywnej, sportów przestrzennych oraz rywalizacji sportowej (m.in. turystyka kolarska, kolarstwo górskie, kolarstwo szosowe, trial, trekking, tramping i inne).

c. Organizacja zawodów oraz imprez turystycznych (dla dzieci, młodzieży i osób dorosłych).

d. Organizacja imprez charytatywnych i integracyjnych.

e. Stworzenie niezależnej platformy wspólnej dla środowisk podróżników oraz wyczynowych sportowców, oraz nawiązanie współpracy ze środowiskami i instytucjami o podobnych celach.

f. Wpicieranie młodych talentów kolarstwa górskiego i szosowym.

g. Promocja młodych sportowców oraz podróżników i ich osiągnięć.

h. Upowszechnianie modelu aktywnego stylu życia i czynnego wypoczynku, postaw otwartości i tolerancji społecznej.

i. Propagowanie podróżowania i czynnego uprawiania sportu jako sposobu na rozwój własnej osobowości.

j. Rozbudzanie zainteresowań sztuką, kulturą i tradycją własnego miasta, regionu, Polski, Europy i Świata, oraz prowadzenie działalności edukacyjnej w tym zakresie podczas organizowanych wyjazdów (dla dzieci, młodzieży i osób dorosłych).

k. Działania dążące do wytyczenia dróg rowerowych na terenie miasta i okolic Mragowa.

l. Wszechstronne propagowanie informacji w zakresie bezpieczeństwa drogowego dla dzieci i młodzieży.

m. Pobudzenie świadomości społecznej odnośnie aktywnego i ekologicznego stylu życia na rowerze.

n. Organizacja zlotów sportowców i podróżników.

o. Organizacja wycieczek krajoznawczych.

p. Organizacja wycieczek, rajdów działań sportowych promujących zdrowy styl życia i łączących psychoprofilaktykę z aktywnością sportowo – turystyczną.

a) Działalność statutowa odpłatna.

działalność statutowa odpłatna - NIE DOTYCZY

13) jeżeli organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ prowadzi działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE PROWADZI

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Celem głównym projektu jest wspierania działań na rzecz osób, rodzin i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez działania edukacyjne, organizację wypoczynku letniego oraz imprezy profilaktycznej jaką jest II Mrągowski Festiwal Rowerowy. Propagowanie aktywności zabawowo-sportowej wśród dzieci i młodzieży z elementami profilaktyki uzależnień. Realizując projekt chcemy wpłynąć na rozwój systematycznej współpracy na rzecz rozwoju sportowo-turystycznego wśród dzieci i młodzieży. Kształtować ofertę ukierunkowaną w podejmowaniu działań integracyjnych mieszkańców naszego Miasta i turystów przebywających w tym okresie w Mrągowie.

Zadanie zostało podzielone na kilka formy realizacji.

1. Amfiteatr - konkursy malarskie, wokalne, satyryczne, losowanie nagród dla kibiców kolarskich
2. Stadion Miejski - wyścigi i zabawy rowerowe dla najmłodszych.
3. Okolice oraz ulice Mrągora - Rajd Rowerowy - dla turystów i mieszkańców.
4. Ulice Mrągora - centrum - Kryterium uliczne dla wszystkich kategorii kolarskich zgodnych z przepisami PZKOL.
5. Pogadanki z zakresu profilaktyki uzależnień i prowadzenia zdrowego trybu życia podczas trwania całej imprezy.
6. Inne atrakcje, jakie zapewnią organizatorzy oraz instytucje wspierające.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Profilaktyka z aktywnością zabawowo-sportową to doskonała forma wpisująca się doskonale w główne założenia II Mrągowskiego Festiwalu Rowerowego. Udział w całodniowej imprezie daje możliwość ich uczestnikom na realizację ich zainteresowań sportowo-zabawowych jak i ciekawy sposób na spędzenie czasu wolnego. Udział w części profilaktycznej, która będzie przeplatała się przez cały dzień trwania imprezy przyczyni się do podniesienia świadomości jej uczestników. Pogadanki z zakresu profilaktyki uzależnień i prowadzenia zdrowego trybu życia będą przeprowadzane przed poszczególnymi wyścigami, jak również podczas trwania bloku artystycznego w amfiteatrze.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania publicznego są mieszkańcy miasta Mrągora, turyści i zawodnicy Mrągowskiego Stowarzyszenia Rowerowego uprawiający kolarstwo. Dziewczeta i chłopcy z roczników 1998-2010. W II Mrągowskim Festiwalu Rowerowym planowany jest udział ok. 200 kolarzy i ok. 400 widzów i uczestników wspólnej zabawy.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Stadion miejski , mały amfiteatr , ulice miasta Mrągowa.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadanie będzie realizowane poprzez

1. Stadion Miejski – wyścigi i zabawy rowerowe dla najmłodszych .
Podczas trwania tej części bloku II Mrągowskiego Festiwalu Rowerowego , odbędą się wyścigi rowerowe dla najmłodszych . Mrągowskie Stowarzyszenie Rowerowe zapewni rowery i kaski dla wszystkich chętnych , którzy będą chcieli uczestniczyć w tej części imprezy. Najlepsi zawodnicy otrzymają nagrody rzeczowe zakupione w ramach projektu.
2. Amfiteatr - konkursy malarskie , wokalne , satyryczne , losowanie nagród dla kibiców kolarskich .
W tej części bloku festiwalu zostaną przeprowadzone konkursy malarskie , wokalne , satyryczne , losowanie nagród dla kibiców kolarskich . Wszyscy uczestnicy będą mieli możliwość udziału w wybranych przez siebie interesujących ich działaniach towarzyszących festiwalowi. Dla uczestników przewidziane są nagrody rzeczowe zakupione w ramach projektu.
3. Ulice Mrągowa – centrum – Kryterium uliczne dla wszystkich kategorii kolarskich zgodnych z przepisami PZKOL .

Podczas tej części bloku festiwalu zostanie przeprowadzony wyścig kolarski głównymi ulicami miasta. Uczestnikami będą zawodnicy posiadający licencje kolarskie PZKol. z klubów kolarskich terenu całej Polski. W ramach realizacji projektu przewidujemy zakup nagród rzeczowych dla najmłodszych kat. wiekowych żak, żaczka, młodzik i młodziczka. Wkładem własnym będzie ufundowanie nagród finansowych dla kat. młodzik, junior młodszy juniorka młodsza, masters i amator.

Przed poszczególnymi wyścigami , jak również podczas trwania bloku artystycznego w amfiteatrze zostaną przeprowadzone pogadanki z tematyki uzależnień i prowadzenia zdrowego trybu życia .

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania(1)

Ze względu na koszty związane z realizacją zadania, brak dofinansowania uniemożliwiłby przeprowadzenie tej formy działalności planowanej przez nasze stowarzyszenie.

Dzięki pomocy finansowej ze strony Gminy Miasta Mrągowa i środkach własnych uczestnicy projektu będą mogli wziąć udział w II Mrągowskim Festiwalu Rowerowym.

Wspólne działania przyczynią się do podwyższenia jakości realizacji zadania.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferec(1) otrzymał/otrzymał(1) dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji(1)

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Część profilaktyczna – prowadzona przez cały czas trwania imprezy na stadionie miejskim, przed startami poszczególnych kategorii wiekowych i podczas bloku artystyczno- wokalnego w amfiteatrze. Prowadzącymi będą osoby, które mają doświadczenie w realizacji tego typu projektów.

- podstawowe informacje wpływu wysiłku na organizm człowieka.
- sport jako zdrowy tryb życia
- powody sięgania po alkohol i narkotyki.
- uświadomienie uczestnikom jakie szkody dla organizmu powoduje używanie środków uzależniających

Część sportowo - zabawowa

- możliwość udziału dla dzieci ze środowisk patologicznych w ciekawej formie spędzenia czasu wolnego.
- Propagowanie kolarstwa wśród dzieci i młodzieży.
- Integracja z dziećmi z rodzin patologicznych.
- Promocja zdrowego stylu życia.
- Udział w imprezach towarzyszących II Mrągowskiemu Festiwalowi Rowerowemu.
- Ciekawa forma spędzania czasu wolnego.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 23.05.2016 do 30.06.2016		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Zakup nagród rzeczowych dla uczestników II Mrągowskiego Festiwalu rowerowego.	23.05-30.06.2016 r.	MSR MRĄGOWO
2. Wykupienie polisy ubezpieczeniowej imprezy.	23.05-30.06.2016 r.	MMSR MRĄGOWO
3. Opłata sędziowska i wyjazdowego zespołu medycznego.	23.05- 30.06.2016 r.	MSR MRĄGOWO
4. Zakup materiałów promocyjnych potrzebnych do realizacji zadania.	23.05- 30.06.2016 r.	MSR MRĄGOWO
5. Przeprowadzenie II Mrągowskiego Festiwalu Rowerowego	29.05.2016	MSR MRAGOWO
6. Rozliczenie zadania	do 30.06.2015 r.	MSR MRĄGOWO

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- Uczestnicy projektu stosują się do zasad zdrowego stylu życia , promują go we własnym środowisku.
- Poznają , a następnie naśladowują pozytywne wzorce zachowań.
- Rozwijają swoje zainteresowania sportowo – zabawowe w grupie rówieśniczej
- Ciekawa forma realizacji swoich zainteresowań.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miar	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie – (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1. Zakup nagród rzeczowych dla uczestników I Mrągowskiego Festiwalu rowerowego.	100	40	Pln	4000	4000	0	0
	2. Wykupienie polisy ubezpieczeniowej imprezy.	1	350	Pln	350	350	0	0
	3. Opłata wyjazdowego zespołu medycznego.	1	900	Pln	900	900	0	0
	4. Zakup materiałów promocyjnych potrzebnych do realizacji zadania.	300	1	Pln	300	300	0	0
	5. Zabezpieczenie trasy wyścigu.	1	3250	Pln	3250	3250	0	0
	6. Opłata sędziowska	1	1200	pln	1200	1200	0	0
	7. Nagrody finansowe w kat. junior młodszy i juniorka młodsza, młodziak i masters amator.	30	60	pln	1800	0	1800	0

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
IV	Ogółem				11 800	10 000	1800	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000zł	84,75 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1800 zł	15,25 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) ¹¹⁾		
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾		
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾		
3.3	pozostałe ¹⁷⁾		
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)		
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	10 460	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty

		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Otrzymaliśmy potwierdzenie objęcia Patronatem Medialnym naszej imprezy od TVP Olsztyn i Patronat Honorowy Marszałka Województwa Warmińsko – Mazurskiego.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego22)

**Zarząd MSR Mrągowo
CKiT w Mrągowie
Wolontariusze**

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów1) przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania23)

MSR Mrągowo zabezpiecza rowery i kaski do przeprowadzenia wyścigów kolarskich na stadionie miejskim. Wspólnie z CKiT w Mrągowie zostanie przeprowadzony blok imprez towarzyszących w amfiteatrze .

4. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

MSR Mrągowo w latach 1995- 2016 było organizatorem wielu wyścigów w kolarstwie górskim i szosowym . II Mrągowski Festiwal Rowerowy jest organizowany po raz drugi to duża impreza o zakresie ogólnopolskim . Zarząd MSR wspólnie z innymi jednostkami dokłada wszelkich starań, aby to wydarzenie w Mrągowie zostało przeprowadzone w sposób profesjonalny i na stałe znalazło miejsce w kalendarzu imprez w naszym mieście.

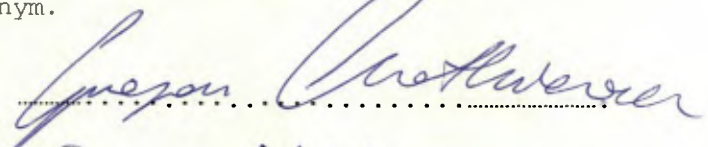
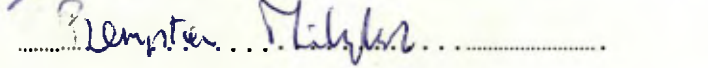
5. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~) przewiduje(=a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

NIE DOTYCZY

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentówl);
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie) opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferencil) jest/sal) związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia20.06.2016v.....;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferencil) składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)l) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społecznel);
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sadowym/właściwą ewidencjal);
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

MRĄGOWSKIE STOWARZYSZENIE ROWEROWE
11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26
tel. 089 743 34 50, fax 089 743 34 60
REGON 280084391, NIP 742-21-10-654
KRS 0000247174


.....

.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentówl))